

↳ **COUPE DE CŒUR**

LANCÉMENTS



Premiers plaisirs

Première transition vers un petit-déjeuner de grand, les Blédina « Mes 1^{ères} Céréales à la cuillère » de Blédina favorisent la découverte et le plaisir grâce à un apprentissage à la cuillère, une texture différente épaisse et sans morceaux et un goût de cacao gourmand. La recette est riche en fer et en douze vitamines. Autres nouveautés : deux nouvelles saveurs dans la gamme des desserts lactés au lait infantile (Nature sucré et Fruits du soleil). Jusqu'à trois ans, les pédiatres déconseillent de remplacer le lait infantile par du lait vache, trop riche en protéines et trop pauvre en fer, acides gras essentiels et vitamines.

↳ 60 % des desserts lactés s'effectuent sur des yaourts classiques au lait de vache ne prenant pas en compte les recommandations des pédiatres.

Le bio Président

La marque **PRÉSIDENT** (Lactalis) s'ouvre au bio en convertissant son produit phare, le camembert, sous l'intitulé : La fromagerie bio. Ses caractéristiques : croûte fine et blanche, texture crémeuse et goût finement typé. L'origine de la production est clairement indiquée sur le couvercle de la boîte.

↳ 59 % des Français ont acheté au moins un produit bio en 2008 et 44 % ont consommé au moins un produit bio par mois. L'offre en camembert bio reste marginale [1 % des volumes de camembert].



Plats authentiques prêts-à-réchauffer

CHARAL lance les « Cocottes du Jour », une offre composée de quatre recettes : Pot-au-feu de bœuf et légumes maraîchers, Petit salé et lentilles cuisinées, Tomate farcie et son riz trois saveurs, Blanquette de veau à la crème et petits légumes. Ces cocottes se réchauffent en quelques minutes au micro-ondes et peuvent être consommées directement dans leur emballage.



↳ Le temps attribué à la préparation des repas n'est plus que de 10 min en 2008 (contre 30 min en 1977) et le temps passé à table de 31 min contre 1 h 22 il y a 20 ans.

La pause déjeuner bio

Après une période de test sur douze restaurants qui s'est avérée fructueuse, **BRIOCHE DORÉE** (Le Duff) lance son offre bio sur l'ensemble de son réseau national. La pause déjeuner bio est composée d'un sandwich au pain bio comprenant saumon fumé, tartare d'algues et huile d'avocat et roquette, un yaourt bio nature au bifidus Vrai et un jus de pommes bio Tropicana. L'enseigne enrichit son offre de gratins, avec au total dix recettes différentes (parmentier de poisson, moussaka, lasagnes, parmentier de canard...).

↳ Le groupe Le Duff, c'est 820 millions d'euros de CA, 780 restaurants et boulangeries (60 nouveaux restaurants par an), 10 900 salariés et cinq usines de production dans le monde.



La taurine a du chien

DARK DOG est un acteur du marché des energy-drinks grâce à sa recette à base de caféine et de guarana. Suite à l'autorisation de la taurine sur le marché français, une seconde formulation de la boisson est proposée comprenant de la taurine et des vitamines B1, B2, B3, B5 et B6. Pour rappel, la taurine est un acide aminé impliqué dans la lutte contre l'affaiblissement et la fatigue physique.



La Cigale prend son envol

LA CIGALE, spécialisée dans la fabrication de produits pâtisseries frais ou surgelés (génoises, savarins et babas), surfe sur le retour en force des desserts traditionnels en restauration en proposant une nouvelle gamme de babas surgelés imbibés au rhum, café ou à la pistache. La société provençale vise les professionnels de la pâtisserie en grande distribution, les industriels et les circuits traditionnels.



Le chewing-gum gonflé d'énergie

Tout droit venu du Canada, **BLITZ** propose le premier chewing-gum sans sucre énergisant. Sa formule riche en caféine (55 mg/chewing-gum), taurine (34 mg) et vitamines B est ancrée dans la tendance des energy-drinks. Le goût rafraîchissant chlorophylle vient s'ajouter à la version peppermint lancée fin 2008. Compte tenu de la teneur élevée en caféine, ces produits sont déconseillés aux enfants et femmes enceintes.

La crème au spéculoos

Souvent croqué avec une tasse de café, le spéculoos s'invite à l'heure du dessert. Spécialiste des desserts gourmands au rayon frais, **RIANS** lance la Crème aux Spéculoos, au goût de sucre candi et de cannelle, alliant une crème généreuse à d'authentiques spéculoos craquants à saupoudrer avant de le déguster. Les spéculoos émiettés sont fournis dans un sachet à côté.

