

Nouveautés sur Européain

Eurogerm : "La Fleurée" et "Le Family"

Le Eurogerm proposera à la BVP industriel des solutions clean, des applications en panification (biscuiterie, barres céréalières, baby-food) ainsi que de nouveaux avant-produits Gustalis (génoise, cake, pain d'épices, financier, fourrage amande, sauces...). 2 nouveautés pour la BVP artisanale - « Le Family » : économique, ni façonnage, ni scarification - « La Fleurée » : concept de baguette haut de gamme valorisée par un marketing noir et or. Préparation à hydrater : "la crème de Fleurée". Topping de céréales : "les pépites de Fleurée"

Martine Spécialités : pâtisseries surgelées

Le Martine Spécialités présentera une large gamme de pâtisseries surgelées allant de la base pâtissière, jusqu'à la tarte cuite, nappée et décorée, prête à vendre.

Bridor : pain aux raisins « Éclat du terroir »

Le Bridor lancera le pain aux raisins « Éclat du terroir » (130g). La gam-

me « Éclat du terroir » comprend déjà un croissant et un pain au chocolat.



Sicolyl : une gamme bio

Le Sicolyl proposera une gamme de purées de fruits surgelées bio (Qualité France), 5 références non sucrées enseau de 20 kg : abricot et cassis (Vallée du Rhône), framboise (Serbie), citron jaune (Sicile), fraise sengana (Pologne).



La Cigale » : Macarons-finger

Le La Cigale » proposera le « Macaron-finger », un macaron de forme allongée (arômes naturels, sans colorant). 4 parfums : vanille, framboise, pistache et chocolat. 2 formats : desserts (12,5x3,5cm) ou cafés gourmands (6x2,5cm). Sec ou surgelé.

